[연계/융복합전공]

2023학년도 광고콘텐츠디자인전공 교육과정

■ 인재상 및 전공교육목표 체계

광고콘텐츠디자인전공 인재상
이론과 실무를 겸비하고 창의적 사고력과 논리적 분석력을 가진 네트워크형 인재

광고콘텐츠디자인전공 교육목표
• 스마트미디어시대를 이끌어 갈 전문역량 및 실무능력을 갖춘 전문인 육성 • 여러 전문분야의 경계를 넘어 새로운 문제를 발굴하는 창조인 육성 • 복잡한 사회현상을 융합적 문제로 여기고 풀어갈 수 있는 통섭인 육성 • 상호이해를 바탕으로 이타적 사고와 자기 주도적 봉사를 실천하는 섬김인 육성

광고콘텐츠디자인전공 전공능력	
전공능력	**정의**
혁신적창의발상	폭넓은 기초지식과 전문적 경험지식을 바탕으로 새로운 디자인을 창출할 수 있는 역량
미디어생태계이해	급변하는 미디어 생태계를 이해하고 플랫폼을 전문적으로 활용할 수 있으며, 다양한 이슈에 대응하는 역량
융합콘텐츠개발	차세대 미디어 콘텐츠 기술에 대한 이해를 바탕으로 다른 문과의 융합 콘텐츠를 기획하고 개발할 수 있는 역량
효율적자원통합	다양한 사람과 다양한 자료(정보)의 조화를 통해 문제를 해결할 수 있는 통합화 및 조직화 능력
능동적도구활용	창조적 융합결과물을 효과적으로 개발하고 효율적으로 운영할 수 있는 정보기술 활용 능력

■ 수여학위 및 졸업요건

1) 수여학위 : **광고콘텐츠디자인학사**

2) 졸업요건 : 대학 공통요건 & 학과 요건 모두 충족

▪ 대학 공통요건

① 8학기 이상 등록 (단, 조기졸업자는 제외)

② 채플(경건훈련) 6학기 이상 이수 (단, 편입생은 3학기 이상 이수)

③ '영어졸업인증', '사회봉사졸업인증' 충족

④ 최소전공학점 필수 이수

▪ 광고콘텐츠디자인전공 요건

① 졸업이수학점표 충족 (2023학년도 입학자 해당)

전공명	전공기초	전공필수	전공선택	소계
광고컨텐츠디자인전공	–	9	27	36

② 전공필수, 전공선택 교과과목은 시각정보디자인, 미디어영상광고, ICT융합에 각각 개설된 융복합 교과목에 한함.

③ 융복합전공 교과과정 중 주전공 또는 복수전공 등에서 이수한 교과목은 최대 9학점까지 인정 (졸업이수학점 계산 시 주전공 또는 복수전공 이수학점으로만 산정, 중복카운트 불가)

④ 졸업작품선시(시각정보디자인), 졸업작품 제작 및 발표(미디어영상광고), 졸업프로젝트(ICT융합) 등 본인의 주전공 졸업자격을 갖추어야 함.

⑤ 스마트미디어 광고콘텐츠제작분야 현장실습(4주 이상) 이수 권장

교육과정 프레임워크


전공능력
심화
발전
전문화
2-1
2-2
3-1
3-2
4-1
4-2
혁신적창의발상
크리에이티브프로젝트
디지털포토그라피
콘텐츠디자인스튜디오
시각디자인기초II
연계 비교과
미디어생태계이해
광고와마케팅
1인미디어
광고현장실습
광고PR인턴십
연계 비교과
융합콘텐츠개발
광고기획과브랜드전략
영상디자인
콘텐츠디자인실무
연계 비교과
효율적자원통합
ITC융합개론
인터렉티브방송광고제작
광고플랫폼개발워크숍
스마트미디어IoT관리
연계 비교과
능동적도구활용
UX/UI디자인I
파이썬기초
UX/UI디자인II
연계 비교과
진로 및 취업분야
• 스마트미디어광고 플래너
• 스마트미디어광고 UI디자이너
• 스마트미디어광고 영상디자이너
• 스마트미디어광고 프로그래머
• 스마트미디어광고 코디네이터
• 스마트미디어광고 데이터분석가
전공능력명
전공기초
전공필수
전공선택
교과 연계 비교과

교과과정

학년	1학기									
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	주전공능력	부전공능력	비고
2	전필	크리에이티브프로젝트	3	이론실기	1	2	상대	혁신적 창의발상		미디어영상광고
	전필	광고기획과브랜드전략	3	이론	3	0	상대	융합콘텐츠개발		미디어영상광고
	전선	ICT융합개론	3	이론	3	0	상대	효율적 자원통합		ICT융합
	전선	UX/UI디자인I	3	이론실기	1	2	상대	능동적 도구활용		시각정보디자인
3	전선	인터렉티브방송광고제작	3	이론실기	1	2	상대	효율적 자원통합		미디어영상광고
	전선	1인미디어	3	이론실기	1	2	상대	미디어생태계 이해		ICT융합
4	전선	콘텐츠디자인스튜디오	4	이론실기	2	2	상대	혁신적 창의발상		시각정보디자인
	전선	광고현장실습	3	실기	3	0	P/N	미디어생태계 이해		미디어영상광고
	전선	스마트미디어IoT관리	3	이론실기	1	2	상대	효율적 자원통합		ICT융합

학년	.2학기									
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	주전공능력	부전공능력	비고
2	전선	디지털포토그라피	3	이론실기	1	2	상대	혁신적 창의발상		시각정보디자인
	전선	시각디자인기초II	3	이론실기	1	2	상대	혁신적 창의발상		시각정보디자인
	전선	광고와마케팅	3	이론	3	0	상대	미디어생태계 이해		미디어영상광고
	전선	파이썬기초	3	이론실기	1	2	상대	능동적 도구활용		ICT융합
	전선	UX/UI디자인III	3	이론실기	1	2	상대	능동적 도구활용		시각정보디자인
3	전필	영상디자인	3	실기	0	3	상대	융합콘텐츠개발		시각정보디자인
	전선	광고플랫폼개발워크숍	3	실기	0	3	상대	효율적 자원통합		미디어영상광고
4	전선	콘텐츠디자인실무	4	이론실기	2	2	상대	융합콘텐츠개발		시각정보디자인
	전선	광고PR인턴십	3	실기	0	3	P/N	미디어생태계 이해		미디어영상광고

교과목 개요

❍ 크리에이티브프로젝트 (Creative Project)

플립강의(Fliped Learning) 방식으로 프로젝트의 문제해결을 어떻게 할 것인가에 대해 스스로 생각하고 풀어가는 과정을 통해 크리에이지브 능력을 함양한다. 아울러 광고크리에이티브의 기능과 역할을 이해하고 아이디어발상, 그리고 사례 등의 기본 지식을 숙지하도록 한다.

❍ 광고기획과브랜드전략 (Advertising PR Planning Strategy)

브랜드 전략 수립에 대한 기본지식을 함양하고 광고기획서 작성 프로세스에 입각하여 각 부분별 중요 포인트 및 작성방법을 배우고 팀별 광고기획서 작성 실습을 통해 기획서 작성방법 습득 및 발표 능력을 제고한다.

❍ ICT융합개론 (ICT Conversions)

ICT융합은 ICT를 중심으로 하면서 다른 다양한 기술/학문과 융합하여 인간의 삶을 윤택하게 하고 기존의 기술/학문을 더욱 고도화하기 위한 과정이라고 할 수 있다. 이러한 시대의 요구를 반영하여 본 과정에서는 ICT 융합기술의 개념 및 정의에 대하여 학습하고 이 기술의 응용분야인 스마트그리드, 방송통신융합, 클라우드 컴퓨팅, 콘텐츠와 ICT 기술의 융합 등에 대하여 학습한다.

❍ UX/UI디자인I (UX/UI Design I)

UX디자인은 유용하고 사용하기 쉬우며 상호작용하기에 즐거운 사용자 경험을 디자인하는 것이다. 이러한 UX디자인을 설계, 구성하는 과정을 UI, 즉 다양한 웹과 앱 어플리케이션 인터페이스 디자인을 통해 학습한다.

❍ UX/UI디자인II (UX/UI Design II)

UX/UI디자인 심화과정이며 기초과정에서 학습한 이론 및 디자인원리를 활용하여 실제 웹과 앱 어플리케이션에 적용하는 과정을 실습한다. 이러한 과정을 통해 다양한 인터렉티브 환경에서 사용자 중심의 경험디자인 원리를 구체적으로 탐색한다.

❍ 인터렉티브 방송광고제작 (Interactive Broadcasting Advertising production)

디지털 지상파방송, 디지털 케이블방송, 디지털 위성방송, IP TV, DMB, 스마트모바일 등 스마트미디어에서 활용되는 인터렉티브방송광고 유형과 기능 및 사례를 연구하고 실습한다.

❍ 1인미디어 (One-person Media)

개인 1명이 다양한 콘텐츠를 만들고 SNS 네트워크를 통해 자신의 콘텐츠를 생산하는 채널을 구축하고 활용하는 과정을 학습한다. 이 과정을 통해 시공간의 제약 없이 미디어를 생산하는

크리에이터로서 역할과 기능, 그리고 창의적 콘텐츠를 창조하는 다양한 내용을 실습하게 된다.

❍ **콘텐츠디자인스튜디오 (Contents Design Studio)**

디지털콘텐츠디자인에 대한 종합적 이해를 바탕으로 디지털미디어에 대한 미학적인 특성을 학습하고 디지털을 기반으로 한 원천소스 및 어플리케이션 개발을 학습하여 OSMU(One Source Multi Use) 미디어 환경에 대응할 수 있는 웹과 영상의 실제 제작 과정을 실습한다.

❍ **광고현장실습 (Field Study in Advertising & Public Relations)**

현장에서 직접 실무를 배우면서 생생한 체험을 하며, 취업 후 그동안 익힌 이론과 실무를 적용할 수 있도록 한다. 즉 학교에서 배운 이론을 광고실무 현장에 직접 접목해 봄으로써 실전에 강한 예비 광고인의 역량을 갖추도록 한다.

❍ **스마트미디어IoT관리 (Smart Media IoT Management)**

스마트미디어의 개념, IoT의 개념과 생태계를 이해하고, 스마트미디어와 IoT에서 중요한 관점 기술과 이를 통해 향 후 발전 방향에 대해 이해한다.

❍ **디지털포토그라피 (Digital Photography)**

사진에 대한 기초지식과 사진 제작 전반에 관한 실습을 통해 디자인에 필요한 사진의 표현기법을 익히고 응용하는 능력을 배양하며 광고 및 시각디자인에 필요한 다양한 표현력을 기른다. 다.

❍ **시각디자인기초 II (Basic Communication Design II)**

시각디자인의 주요 기초표현 방식인 기하조형과 사진이미지에 대한 창의적 접근방법을 학습한다. 즉 고학년에서 요구하는 창의적 메인 비주얼 창작능력 향상을 목표로 단순 기하조형 또는 패턴, 색채의 구성 및 사진이미지와의 결합을 통한 포토몽타주 표현을 실습한다.

❍ **광고와마케팅 (Advertising in Marketing)**

기업 활동의 기초가 되는 마케팅에 대한 기초적인 지식을 습득하게 하여 광고전략 수립 및 광고 기획서 작성 등에 필요한 기본적인 소양을 갖추도록 하며, 이를 통해 마케팅 전략, 소비자 이해, 제품, 가격, 유통, 프로모션 전략을 학습한다.

❍ **파이썬기초 (Basic of Python)**

파이썬은 간결하고 생산성 높은 프로그래밍 언어로써 대형 글로벌기업부터 스타트업 기업까지 폭넓게 사용하고 있는 ICT 기술이다. 웹 개발, 머신러닝, 빅데이터 등 다양한 분야에 활용되고 있는 파이썬을 활용한 프로그래밍 기초와 ICT와 스마트디바이스로 융합 방법에 대해 학습한다.

❍ **영상디자인 (Motion Graphic Design)**

그래픽 영상과 관련된 분야 (CF, 애니메이션, 영화)에 대한 이론과 실기를 통하여 그래픽영상의 미학적인특성을 전제로 모션그래픽, 합성, 이펙트 등 멀티미디어 영상콘텐츠 디자인의 실제 제작 과정을 학습한다.

❍ **광고플랫폼 개발 워크숍 (Ad Platform Create Workshop)**

사회 또는 기업의 문제가 점점 다양해지고 복잡해지고 있는 4차산업 혁명시대에 효과적인 문제해결을 위해 IT, 디자인, 광고홍보 전공자가 함께 모여 광고 플랫폼 개발을 위한 전 과정을 원스톱으로 경험해 봄으로써 융합된 문제해결역량을 키운다.

❍ **콘텐츠디자인실무 (Contents Design Workshop)**

빅데이터시대 스마트미디어를 통한 인포그래픽 광고콘텐츠에 대해 문제중심으로 이해하고 광고-디자인-ICT분야의 다학제 학생들이 모여 팀을 구성하며, 융합적인 사고를 통해 새로운 홍보 전략 및 방안을 모색한다.

❍ **홍보와이미지 (Public Relations and Image)**

PR(Public Relations)은 기업의 경영활동뿐만 아니라 단체, 정보에서도 소정의 목표를 달성하기 위한 커뮤니케이션 활동이다. 이들은 환경변화와 함께 상호의존적 관계를 유지하며 활동한다. 개인이나 집단이 대내외적 환경변화 속에서 가장 효율적인 커뮤니케이션 전략과 전술을 실행하는 이론 및 실제 사례를 탐구한다.

❍ **광고PR인턴십 (Public Relations and Image)**

미래사회와 미디어 및 광고 PR 마케팅의 변화를 이해하고 광고와 홍보 업계 현장을 방문하여 광고 PR업계의 변화를 이해하고 현장실무 경험을 통해 실전 역량을 함양한다.

비교과 프로그램 개요

❍ SOS디자인 현장 필드트립 (Design Field Trip)

SOS(Social Obligation by Smart Design) 기업 및 전시 관람을 통해 융복합적 사고의 스케일을 넓히고 교실을 벗어나 현장에서 이루어지는 복잡다단한 상황과 마주하게 한다.

❍ 창의력향샹 공모전지원프로그램 (Contest Exhibit for Creativity

국제광고디자인공모전 출품을 통해 창의적이고 우수한 학생들 발굴하고 광고콘텐츠디자인분야를 선도하는 작지만 강한 대학 이미지를 제고할 수 있는 기회를 확보한다.

❍ 스마트인증워크샵 (Smart Certification Workshop)

광고미디어분야 각종 자격증 취득을 독려하고 취업경쟁력을 강화하기 위하여 실질적인 학생 출품지원을 한다. 이 프로그램을 통해 진로 관련 자격증을 취득함으로써 스마트 멀티플레이어에 걸맞는 인증을 확보하게 된다.

❍ 취업강화프로그램 생각의 힘 Build Up (Thinking Power Build Up)

자기소개서, 이미지메이킹, 프레젠테이션 및 토론 방법 등 포트폴리오 구성방법을 전문가와의 심층 면담을 통해 코칭받는다. '할 수 있다'는 자신감과 '생각의 힘'을 취업역량으로 끌어올린다.