

미디어광고학과 졸업인증조건

구분	졸업인증조건
단일전공	① 졸업필수과목 이수 ② 졸업작품 제작 및 발표 ③ 스마트인증제(졸업연기자)
복수전공	① 졸업필수과목 이수 ② 졸업작품 제작 및 발표
부전공	① 졸업필수과목 이수

※ 복수전공, 부전공 : 타학과 학생이 미디어광고학과의 복수·부전공 이수를 말함.

① 졸업필수과목 이수

학년	이수 구분	과목명	학점	강의형태	이론 시수	실기 시수	평가 방법	부/복수
1	전필	광고학입문	3	이론	3	0	상대	부/복필
		커뮤니케이션입문	3	이론	3	0	상대	
		매스컴과사회	3	이론	3	0	상대	
2	전필	광고기획과브랜드전략	3	이론	3	0	상대	
		미디어기획과운영	3	이론/실기	2	1	상대	
		저널리즘입문	3	이론	3	0	상대	
		광고와마케팅	3	이론	3	0	상대	
		스마트미디어광고	3	이론/실기	1	2	상대	
3	전필	창업/취업과신문방송	2	이론/실기	1	1	P/N	
		창업/취업과광고홍보	2	이론/실기	1	1	P/N	
		스마트양방향방송광고	3	이론/실기	2	1	P/N	
4	전선	졸업작품PT I, II	1	실기	0	1	P/N	복필
		졸업작품제작 I, II	1	실기	0	1	P/N	
		광고캡스톤디자인 I, II	2	실기	0	2	상대	
		포트폴리오제작 I, II	2	실기	0	2	상대	

② 졸업작품 제작 및 발표

구분	1학기 이수시	2학기 이수시
광고홍보전공	광고캡스톤디자인 I, 졸업작품PT I	광고캡스톤디자인 II, 졸업작품PT II
신문방송전공	포트폴리오제작 I, 졸업작품제작 I	포트폴리오제작 II, 졸업작품제작 II

- 예시) 광고홍보전공 학생이 1학기 수강신청시 광고캡스톤디자인 I, 졸업작품PT I 을 둘 다 신청해야함, 광고캡스톤디자인 I, 광고캡스톤디자인 II 신청 X

- 패스여부는 평가회의를 통해 결정
- 광고홍보전공 : 공모전 우수상 이상의 상급(3등이상) 2회 이상 수상자 → 졸업작품 이수 면제(캡스톤 디자인은 C+부여)

③ 스마트인증제(졸업연기자)

- 2014학번부터 해당
- 15학점 이상 이수 또는 외부 자격증 2개 취득
- 교과목 목록

학년	이수 구분	과목명	학점	강의 형태	이론 시수	실기 시수	평가 방법
1	전선	스마트미디어이해와제작	3	실기	0	3	상대
	인증전선	스마트HTML제작			0	3	
2	전선	스마트콘텐츠기획실무			0	3	
		제작기획(스마트콘텐츠제작)			0	3	
3		스마트콘텐츠마케팅			0	3	
4		스마트 인증워크숍 I			0	3	
		스마트 인증워크숍 II	0	3			

- 자격증 목록

구분	자격증
전공 관련	GTQ, 애플 공인교육센터 자격증 (AATC) ,어도비 공인 자격증 (ACE) ,디지털영상편집 자격증 ,멀티미디어콘텐츠제작전문가 등
비전공 관련	컴퓨터활용능력, ITQ, Avid 국제공인자격증, 경영 빅데이터 분석사 등

*전공 구분 없이 2개 이상 취득

※ 문의 : 미디어광고학과 ☎031-450-5028